

# **Informe GECA Crisis Coronavirus**







## **Balance de audiencia de los programas formativos para niños y jóvenes**

**Publicación: 3 de abril 2020**



# La formación salta a la televisión durante el cierre de los colegios

Las cadenas públicas reaccionan con nuevos espacios educativos concebidos para que niños y jóvenes puedan continuar con los estudios desde casa. Entre los canales privados destaca la iniciativa de Boing, que lanza el espacio de inglés 'Real Mom'.

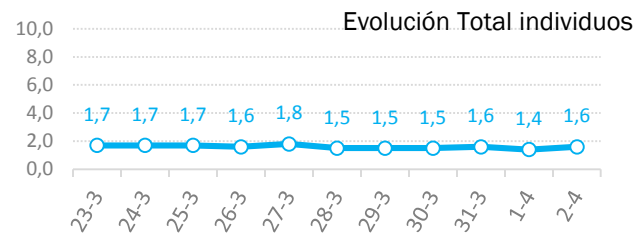
	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 'Aprendemos en casa 6 a 8 años'</li><li>✓ 'Aprendemos en casa 8 a 10 años'</li><li>✓ 'Aprendemos en casa 10 a 12 años'</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Bitartean, Etxetik Ikasten'</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 'Aprendemos en casa 12 a 14 años'</li><li>✓ 'Aprendemos en casa 14 a 16 años'</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 'Aquelando na casa'</li><li>✓ 'O sabedoiro'</li><li>✓ 'Xeoclip'</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 'Real Mom'</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 'Aprendiendo en casa 6 a 8 años'</li><li>✓ 'Aprendiendo en casa 8 a 10 años'</li><li>✓ 'Aprendiendo en casa 10 a 12 años'</li></ul>

# Todas las ediciones de 'Aprendemos en casa' rinden muy por encima de la media de Clan desde su estreno, especialmente entre el público de 4 a 14 años

Datos por targets de Clan (canal) en el periodo del 23 de marzo al 2 de abril

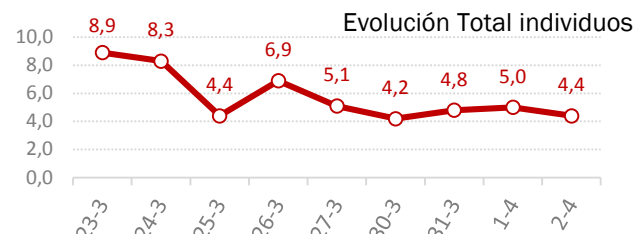
clan

Fecha	Total ind.		4 a 12 años	6 a 8 años	8 a 10 años	10 a 12 años	12 a 14 años	14 a 16 años
	Cuota	AM(000)	Cuota	Cuota	Cuota	Cuota	Cuota	Cuota
Del 23/03 al 02/04	1,6	154	15,0	18,9	12,7	7,9	3,9	1,0



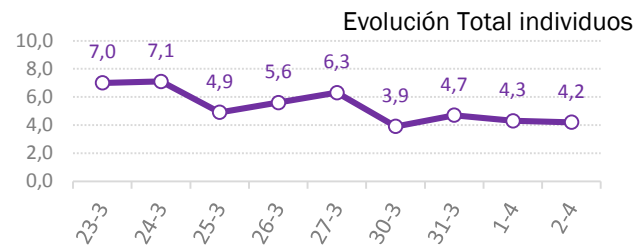
Datos por targets de 'Aprendemos en casa 6 a 8 años' en el periodo del 23 de marzo al 2 de abril

Fecha	Total ind.		4 a 12 años	6 a 8 años	8 a 10 años	10 a 12 años	12 a 14 años	14 a 16 años
	Cuota	AM(000)	Cuota	Cuota	Cuota	Cuota	Cuota	Cuota
Del 23/03 al 02/04	5,9	210	48,2	59,4	46,4	33,8	9,2	1,8



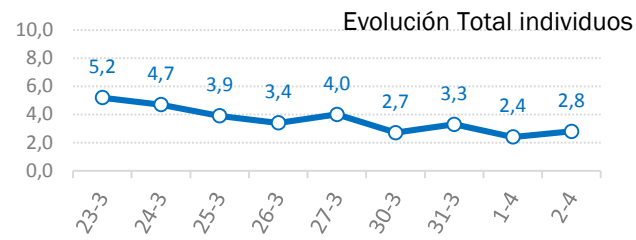
Datos por targets de 'Aprendemos en casa 8 a 10 años' en el periodo del 23 de marzo al 2 de abril

Fecha	Total ind.		4 a 12 años	6 a 8 años	8 a 10 años	10 a 12 años	12 a 14 años	14 a 16 años
	Cuota	AM(000)	Cuota	Cuota	Cuota	Cuota	Cuota	Cuota
Del 23/03 al 02/04	5,3	286	39,9	47,1	51,3	35,0	13,0	3,9



Datos por targets de 'Aprendemos en casa 10 a 12 años' en el periodo del 23 de marzo al 2 de abril

Fecha	Total ind.		4 a 12 años	6 a 8 años	8 a 10 años	10 a 12 años	12 a 14 años	14 a 16 años
	Cuota	AM(000)	Cuota	Cuota	Cuota	Cuota	Cuota	Cuota
Del 23/03 al 02/04	3,6	246	27,6	25,5	30,1	35,1	19,1	4,8



# Se posiciona como el programa más eficaz de Clan en el periodo, superando en cuota de pantalla a todas las series de animación

Ranking de los programas con mayor share (%) en Clan en el periodo de emisión de 'Aprendemos en casa'  
Total España | Del 23 de marzo al 2 de abril

## TOTAL INDIVIDUOS

	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Miles	Share
1	Clan	Aprendemos En Casa 6 A 8 Años	9	9:00:07	210	5,9
2	Clan	Aprendemos En Casa 8 A 10 Años	9	9:59:28	286	5,3
3	Clan	Aprendemos En Casa 10 A 12 Años	9	10:57:59	246	3,6
4	Clan	Una Casa De Locos (Mañana FDS)	7	13:13:22	246	2,7
5	Clan	Kitty No Es Un Gato (Mañana FDS)	4	11:16:19	167	2,7
6	Clan	Bob Esponja (Mañana)	48	14:07:15	320	2,4
7	Clan	Henry Danger (Mañana FDS)	2	12:34:17	196	2,4
8	Clan	La Division Odd (Mañana FDS)	4	11:53:09	169	2,4
9	Clan	Lazy Town ¡En Marcha! (Mañana FDS)	4	10:37:00	116	2,4
10	Clan	Henry Danger (Mañana)	8	14:47:43	349	2,1
11	Clan	Bob Esponja (Mañana FDS)	11	14:29:58	304	2,1
12	Clan	100 Cosas Que Hacer Antes De... (Rep.)	9	13:19:31	208	2,1
13	Clan	Ricky Zoom (Mañana FDS)	4	8:45:34	34	2,1
14	Clan	Henry Danger (Tarde)	12	15:57:39	331	1,9
15	Clan	Knight Squad... (Mañana FDS)	1	13:39:40	208	1,9

## NIÑOS 4 A 12 AÑOS

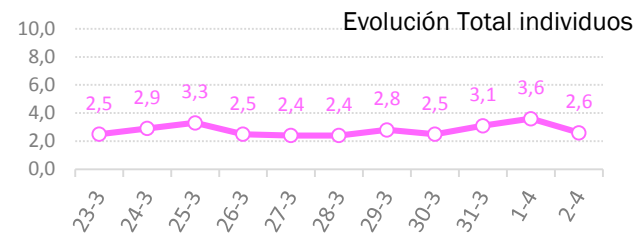
	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Miles	Share
1	Clan	Aprendemos En Casa 6 A 8 Años	9	9:00:07	137	48,2
2	Clan	Aprendemos En Casa 8 A 10 Años	9	9:59:28	172	39,9
3	Clan	Aprendemos En Casa 10 A 12 Años	9	10:57:59	135	27,6
4	Clan	Lazy Town ¡En Marcha!	9	8:24:40	18	23,4
5	Clan	Bob Esponja (Mañana)	48	14:07:15	156	20,4
6	Clan	Una Casa De Locos (Mañana FDS)	7	13:13:22	117	20,0
7	Clan	Kitty No Es Un Gato	18	8:06:54	8	19,6
8	Clan	Henry Danger (Mañana)	8	14:47:43	168	17,8
9	Clan	Ricky Zoom (Mañana FDS)	4	8:45:34	13	17,7
10	Clan	Henry Danger (Mañana FDS)	2	12:34:17	95	17,6
11	Clan	Henry Danger (Tarde)	12	15:57:39	162	17,5
12	Clan	100 Cosas Que Hacer Antes De... (Rep.)	9	13:19:31	104	17,2
13	Clan	Kitty No Es Un Gato (Mañana FDS)	4	11:16:19	68	16,3
14	Clan	Bob Esponja (Mañana FDS)	11	14:29:58	133	16,0
15	Clan	Lazy Town ¡En Marcha! (Mañana FDS)	4	10:37:00	50	15,9

# Las ediciones para jóvenes de 'Aprendemos en casa' de La 2 registran marcas más discretas, aunque destacan en su público objetivo: el segmento de 12 a 16 años

Datos por targets de La 2 (canal) en el periodo del 23 de marzo al 2 de abril

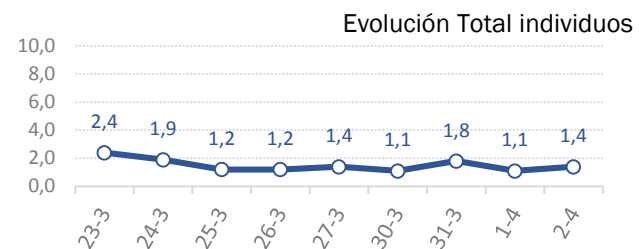
2

Fecha	Total ind.		4 a 12 años	6 a 8 años	8 a 10 años	10 a 12 años	12 a 14 años	14 a 16 años
	Cuota	AM(000)	Cuota	Cuota	Cuota	Cuota	Cuota	Cuota
Del 23/03 al 02/04	2,8	268	1,2	1,2	1,0	1,2	1,6	1,1



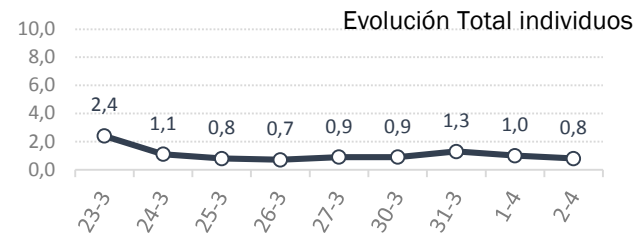
Datos por targets de 'Aprendemos en casa 12 a 14 años' en el periodo del 23 de marzo al 2 de abril

Fecha	Total ind.		4 a 12 años	6 a 8 años	8 a 10 años	10 a 12 años	12 a 14 años	14 a 16 años
	Cuota	AM(000)	Cuota	Cuota	Cuota	Cuota	Cuota	Cuota
Del 23/03 al 02/04	1,5	120	3,1	1,5	2,5	7,1	9,7	3,8



Datos por targets de 'Aprendemos en casa 14 a 16 años' en el periodo del 23 de marzo al 2 de abril

Fecha	Total ind.		4 a 12 años	6 a 8 años	8 a 10 años	10 a 12 años	12 a 14 años	14 a 16 años
	Cuota	AM(000)	Cuota	Cuota	Cuota	Cuota	Cuota	Cuota
Del 23/03 al 02/04	1,1	114	1,6	0,5	0,6	3,5	5,0	2,5



# En el caso de La 2, la edición destinada al ciclo formativo de 12 a 14 años se cuela entre los programas con mejor cuota de pantalla entre los niños de 4 a 12 años

Ranking de los programas con mayor share (%) en La 2 en el periodo de emisión de 'Aprendemos en casa'  
Total España | Del 23 de marzo al 2 de abril

## TOTAL INDIVIDUOS

	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Miles	Share
1	La 2	El Dia Del Señor	9	9:00:07	210	5,9
2	La 2	Santa Misa	9	9:59:28	286	5,3
3	La 2	Cine (Prime Time Miercoles)	9	10:57:59	246	3,6
4	La 2	Pueblo De Dios	7	13:13:22	246	2,7
5	La 2	Saber Y Ganar	4	11:16:19	167	2,7
6	La 2	Grandes Documentales	48	14:07:15	320	2,4
7	La 2	Cachitos De Hierro Y Cromo (Rep.)	2	12:34:17	196	2,4
8	La 2	Muevete En Casa	4	11:53:09	169	2,4
9	La 2	Como Nos Reimos (Rep. Late Night)	4	10:37:00	116	2,4
10	La 2	Ultimas Preguntas	8	14:47:43	349	2,1
11	La 2	Wildlife	11	14:29:58	304	2,1
12	La 2	Documental (Sobremesa)	9	13:19:31	208	2,1
13	La 2	Saber Y Ganar (Fin De Semana)	4	8:45:34	34	2,1
14	La 2	El Cine De La 2 (Sabado)	12	15:57:39	331	1,9
15	La 2	Saber Vivir	1	13:39:40	208	1,9

## NIÑOS 4 A 12 AÑOS

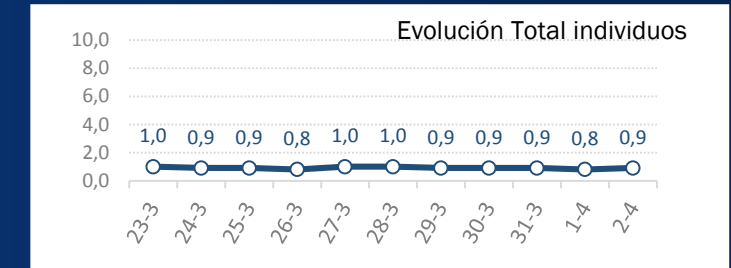
	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Miles	Share
1	La 2	That'S English (Mañana)	9	12:21:17	26	5,1
2	La 2	Aprendemos En Casa 12 A 14 Años	9	12:00:06	16	3,1
3	La 2	Documental (Despertador)	9	7:12:41	1	3,1
4	La 2	Grandes Documentales	9	16:31:05	23	3
5	La 2	Wildlife	48	16:26:53	25	2,9
6	La 2	Como Nos Reimos (Rep. Late Night)	7	0:18:26	9	2,5
7	La 2	La 2 Express (Despertador)	18	8:25:38	2	2,3
8	La 2	Documental (Sobremesa)	8	16:16:05	18	2,2
9	La 2	Grandes Documentales (FDS)	4	16:23:00	18	2,1
10	La 2	Cachitos De Hierro Y Cromo (Rep.)	2	22:29:04	16	2,1
11	La 2	Cine (Prime Time Miercoles)	12	22:00:05	15	2,1
12	La 2	Muevete En Casa	9	9:00:06	5	2
13	La 2	Shalom	4	9:47:20	3	2
14	La 2	Documental (Sobremesa FDS)	11	16:23:40	17	1,9
15	La 2	Activa-2	4	15:05:47	18	1,8

# El espacio de inglés 'Real Mom', presentado por Tania Llasera, rinde un 55% por encima de la media de Boing. Encuentra su principal apoyo en el tramo de 6 a 10 años

Datos por targets de Boing (canal) en el periodo del 23 de marzo al 2 de abril



Fecha	Total ind.		4 a 12 años	6 a 8 años	8 a 10 años	10 a 12 años	12 a 14 años	14 a 16 años
	Cuota	AM(000)	Cuota	Cuota	Cuota	Cuota	Cuota	Cuota
Del 23/03 al 02/04	0,9	88	8,9	12,3	10,2	6,5	3,7	2,3



Datos por targets de 'Real Mom' en el periodo del 23 de marzo al 2 de abril

Fecha	Total ind.		4 a 12 años	6 a 8 años	8 a 10 años	10 a 12 años	12 a 14 años	14 a 16 años
	Cuota	AM(000)	Cuota	Cuota	Cuota	Cuota	Cuota	Cuota
Del 23/03 al 02/04	1,4	154	12,7	16,3	14,0	9,1	3,8	1,1



## Ranking de los programas más vistos (en miles) por los niños de 4 a 12 años en Boing en el periodo Niños de 4 a 12 años | Total España | Del 23 de marzo al 2 de abril

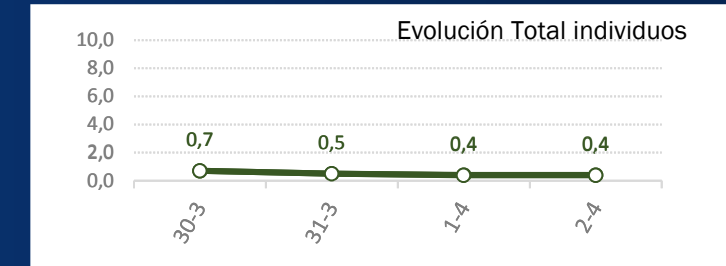
	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Miles	Share
1	Boing	Juegos Sin Fronteras	1	21:16:47	107	10,4
2	Boing	Cine (Prime Time Viernes)	1	21:23:36	89	7,7
3	Boing	Los Thunderman (Prime Time FDS)	4	22:14:47	86	8,8
4	Boing	Real Mom	9	13:26:29	85	12,7
5	Boing	Cine (Sobremesa Fin De Semana)	2	15:36:01	85	8,9

# El programa formativo en euskera 'Bitartean, Etxetik Ikasten' septuplica el dato de la cadena ETB3, consiguiendo un destacado seguimiento entre los menores de 12 años

Datos por targets de ETB3 (canal) en el periodo del 30 de marzo al 2 de abril

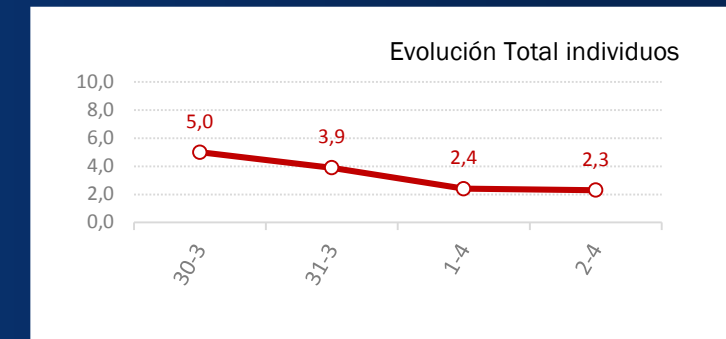


Fecha	Total ind.		4 a 12 años	6 a 8 años	8 a 10 años	10 a 12 años	12 a 14 años	14 a 16 años
	Cuota	AM(000)	Cuota	Cuota	Cuota	Cuota	Cuota	Cuota
Del 30/03 al 02/04	0,5	2	11,6	10,0	9,3	2,2	0,0	0,0



Datos por targets de 'Bitartean, Etxetik Ikasten' en el periodo del 30 de marzo al 2 de abril

Fecha	Total ind.		4 a 12 años	6 a 8 años	8 a 10 años	10 a 12 años	12 a 14 años	14 a 16 años
	Cuota	AM(000)	Cuota	Cuota	Cuota	Cuota	Cuota	Cuota
Del 30/03 al 02/04	3,5	7	46,2	42,3	67,2	42,8	0,0	(*)



Fecha	Total ind.		ÁLAVA	VIZCAYA	GUIPÚZCOA
	Cuota	AM(000)	Cuota	Cuota	Cuota
Del 30/03 al 02/04	3,5	7	2,3	6,6	3,6

Fecha	Niños 4 a 12 años		ÁLAVA	VIZCAYA	GUIPÚZCOA
	Cuota	AM(000)	Cuota	Cuota	Cuota
Del 30/03 al 02/04	46,2	5	(*)	35,6	42,4

(\*) Muestra insuficiente

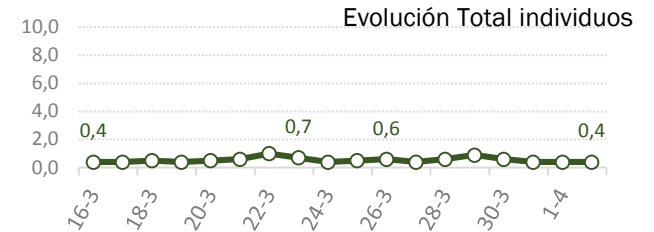


# 'O sabedoiro', nuevo espacio educativo en gallego, se ha ido abriendo hueco en la franja matinal de TVG 2, con una tendencia alcista desde su estreno el lunes 30

Datos por targets de TVG 2 (canal) en el periodo del 16 de marzo al 2 de abril



Fecha	Total ind.		4 a 12 años
	Cuota	AM(000)	Cuota
Del 16/03 al 02/04	0,5	3	0,4

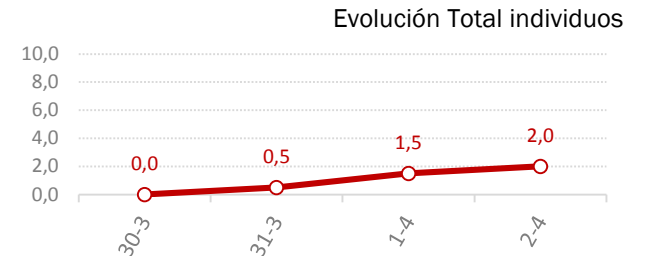


Datos por targets de 'Aquelando na casa' (mañana) en el periodo del 16 de marzo al 2 de abril

Fecha	Total ind.		4 a 12 años
	Cuota	AM(000)	Cuota
Del 16/03 al 02/04	0,4	1	0,7

Datos por targets de 'O sabedoiro' en el periodo del 30 de marzo al 2 de abril

Fecha	Total ind.		4 a 12 años
	Cuota	AM(000)	Cuota
Del 30/03 al 02/04	1,0	5	5,2



Datos por targets de 'Xeoclip' en el periodo del 23 de marzo al 2 de abril

Fecha	Total ind.		4 a 12 años
	Cuota	AM(000)	Cuota
Del 23/03 al 02/04	0,4	2	1,6

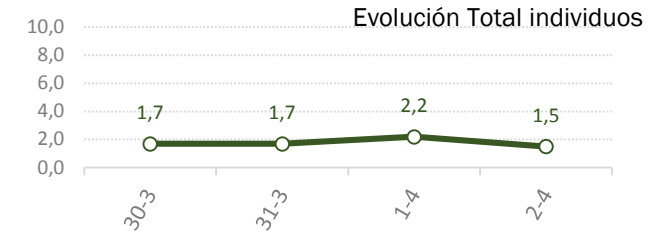
(\* No se desglosan los niños por grupos de edad debido a la muestra insuficiente)

# 'Aprendiendo en casa' sobresale con sus 3 versiones en la sobremesa de La 7, congregando a una tercera parte de los niños castellanoleonese de entre 4 y 12 años

Datos por targets de La 7 CyL (canal) en el periodo del 30 de marzo al 2 de abril

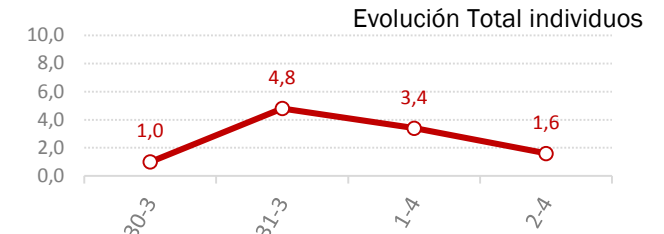


Fecha	Total ind.		4 a 12 años
Del 30/03 al 02/04	Cuota	AM(000)	Cuota
	1,8	10	5,0



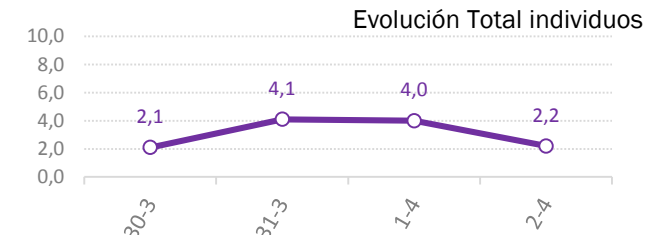
Datos por targets de 'Aprendiendo en casa: De 6 a 8 años' en el periodo del 30 de marzo al 2 de abril

Fecha	Total ind.		4 a 12 años
Del 30/03 al 02/04	Cuota	AM(000)	Cuota
	2,6	27	30,5



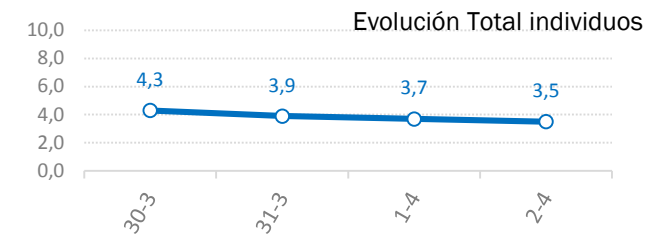
Datos por targets de 'Aprendiendo en casa: De 8 a 10 años' en el periodo del 30 de marzo al 2 de abril

Fecha	Total ind.		4 a 12 años
Del 30/03 al 02/04	Cuota	AM(000)	Cuota
	3,1	30	32,3



Datos por targets de 'Aprendiendo en casa: De 10 a 12 años' en el periodo del 30 de marzo al 2 de abril

Fecha	Total ind.		4 a 12 años
Del 30/03 al 02/04	Cuota	AM(000)	Cuota
	3,9	37	37,6



(\* No se desglosan los niños por grupos de edad debido a la muestra insuficiente)



geca

[www.geca.es](http://www.geca.es)